

Les User eXperience Workshops

4 ateliers pour optimiser votre site...

4 ateliers concrets pour **rentabiliser** et **optimiser** votre site Internet, intranet ou extranet vous sont proposés, ainsi que des conseils, exemples et outils directement utilisables par intranet ou extranet.

... où l'on s'occupe vraiment de vous.

- Groupe de **4 à 8 personnes** maximum
- Nombreux **exemples réels**, études de cas
- **Conseils pratiques**, directement applicables

☐ Atelier 1 : Détecter les facteurs clés de succès ou d'échec de votre site pour l'utilisateur et pour vous

Sur une base volontaire, le site de certains participants est analysé. Il sert d'exemple pour déterminer les facteurs de performance d'un site Web. Une critique objective et constructive mais sans concession. Ensemble, posons-nous les bonnes questions sur l'efficacité de votre site:

- ☐ Pourquoi vous rapporte-t-il si peu de clients ?
- ☐ Est-il vraiment si facile à utiliser ?
- ☐ A quels visiteurs interdisez-vous l'entrée ?

☐ Atelier 2 : Comment définir votre stratégie et concevoir votre site par l'approche centrée utilisateur

Le mot "stratégie" ne signifie pas que cet atelier soit théorique et abstrait. Au contraire, c'est sur base d'un cas concret que nous répondrons ensemble à des questions fondamentales.

- ☐ Quels résultats concrets pouvez-vous attendre d'un site Web ?
- ☐ Quel type de site mettre en œuvre pour les atteindre ?
- ☐ Quelles fonctionnalités offrir aux visiteurs ?

☐ Atelier 3 : Structurer l'information, améliorer l'ergonomie

Votre site ne peut pas être performant si ses utilisateurs y rencontrent trop d'obstacles. Vous souhaitez qu'ils soient réceptifs à votre message. Qu'ils restent sur le site et posent l'action que vous attendez d'eux. Dans ce cas, vous devez leur faciliter la tâche.

- ☐ Les visiteurs parviennent-ils à s'orienter au sein de votre site ?
- ☐ Trouvent-ils l'information de manière intuitive ?
- ☐ Quelles difficultés rencontrent-ils ?

☐ Atelier 4 : Combiner référencement et rédaction efficace

Indissociables, le référencement de votre site et la rédaction de ses textes influencent fortement sa rentabilité.

- ☐ **Le référencement** est l'un des outils les plus puissants pour attirer votre public sur votre site. Pour l'utiliser avec efficacité, il faut comprendre son fonctionnement et déjouer ses pièges.
- ☐ **La rédaction** du site agit directement sur son référencement. Vos textes doivent aussi offrir un message compréhensible et adapté au visiteur, pour le convertir en client.

Deux coachs qui se complètent .

Les ateliers sont gérés par **deux consultants de TrapaNet** : Michel TRAPANI et Sylviane FANIZZA. Ceci rend l'atelier plus vivant, plus **interactif**. De plus, vous accédez ainsi à des expériences et des points de vue complémentaires. Les ateliers sont axés sur la **pratique**, la **découverte** et l'**exemple**.



Michel TRAPANI pratique le Cybermarketing depuis 1997
Il a créé la société TrapaNet en 1999.

Diplômé en informatique et en marketing, passionné par Internet, il est fort d'une expérience de plusieurs années et d'un savoir pointu dans le domaine du **cybermarketing centré utilisateur**.

Agréé par la Région Wallonne en e-business, il met ce savoir faire « technique » et ses connaissances au service de sociétés pour rendre leur site performant.

Habitué aux présentations en public, il utilise essentiellement une méthode de **formation axée sur la pratique, la découverte et l'exemple**.



Sylviane FANIZZA joue le rôle de facilitateur.

Elle est gestionnaire de projet et spécialiste des techniques « centrées utilisateur » chez TrapaNet (des diagrammes d'affinité aux focus groups, en passant par les tests d'ergonomie)

Diplômée en **assistance sociale et licenciée en sciences du travail**, elle gère les personnes en appliquant le **coaching axé sur l'être humain** depuis une quinzaine d'années.

Son savoir faire « humain » à la base de la méthode « centrée utilisateur » et ses connaissances viennent supporter les aspects techniques des ateliers.

Elle assiste l'animateur. Elle crée le lien entre vous et lui, et le contenu de l'atelier. Comment ? En vous faisant faire des **études de cas pratiques**, en vous amenant à **participer activement** à l'atelier et en favorisant la discussion et les échanges entre les participants.

C'est grâce aux 2 pôles d'expérience des intervenants que l'humain complète le technique dans tous nos ateliers.

Qui est TrapaNet ?

TrapaNet, est une **société de conseil** qui accompagne les entreprises dans leur projet e-business. Outre ses Ateliers, elle offre depuis 1999 des services dans tous les domaines du Cybermarketing.

Calendrier des ateliers

Les dates de nos prochains ateliers pour le premier semestre 2012:

	Février 2012	Mars 2012	Mai 2012	Juin 2012
Atelier 1	16/02/12	08/03/12	03/05/12	07/06/12
Atelier 2	17/02/12	15/03/12	10/05/12	14/06/12
Atelier 3	23/02/12	22/03/12	24/05/12	21/06/12
Atelier 4	24/02/12	29/03/12	31/05/12	28/06/12

Planning d'une journée d'atelier

- 08h30 à 9h00 : café et collation
- 12h20 : Repas à l'Envers du Décor

Lieu et cadre

L'atelier aura lieu dans les salles de " L'Envers du Décor " :

40, Chaussée de Bruxelles

7061 Casteau

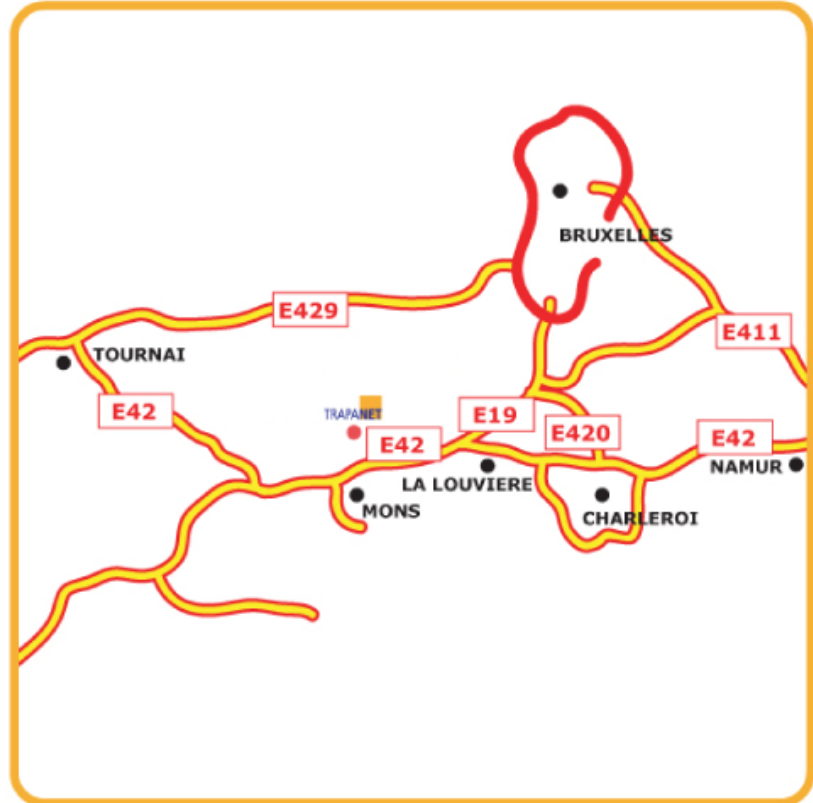
Tel : +32 65 23 53 23

Près de chez vous

- 50 min de Bruxelles
- 40 min de Tournai
- 55 min de Namur
- 35 min de Charleroi
- 25 min de La Louvière
- 15 min de Mons

Plan d'accès :

Plus de détails sur le site à l'adresse www.ux-w.com



Accès rapide via

- E19
- E42
- E429
- A8
- A16
- N55
- N57
- N6

Frais de participation

Les frais de participation à un atelier s'élèvent à **500 euros HTVA**.

L'inscription comprend :

- Le repas de midi
- Les boissons et les collations
- Le syllabus
- L'accès exclusif à des ressources complémentaires en ligne pendant 1 an

Nous vous proposons l'inscription au **cycle complet au prix de 1500 euros HTVA**, au lieu de 2000 euros HTVA.

En vous inscrivant aux quatre ateliers, votre société n'en paie que trois.

Vous réalisez donc une **économie de 500 euros HTVA**.

Inscrivez-vous dès aujourd'hui car le nombre de participants est limité :

- Par téléphone en appelant le 065 73 15 30
- Via le formulaire d'inscription (ci-dessous)
- En nous envoyant le formulaire complété :
 - Par fax au 065 73 15 31
 - Par courrier à l'adresse suivante :
TrapaNet
Chaussée de Bruxelles, 98
7061 Casteau
 - Par email : inscriptions@ux-w.com

Formulaire d'inscription :

Coordonnées de l'entreprise

- Nom.....
- Adresse.....
- Code postal.....
- Localité.....
- Téléphone.....
- Fax.....
- TVA.....
- E-mail.....

Coordonnées de la personne de contact

- Nom.....
- Prénom.....
- Fonction.....
- E-mail.....
- Téléphone.....

Quand

	Février 2012	Mars 2012	Mai 2012	Juin 2012
Atelier 1	16/02/12	08/03/12	03/05/12	07/06/12
Atelier 2	17/02/12	15/03/12	10/05/12	14/06/12
Atelier 3	23/02/12	22/03/12	24/05/12	21/06/12
Atelier 4	24/02/12	29/03/12	31/05/12	28/06/12

Coordonnées du participant

- Nom.....
- Prénom.....
- Fonction.....
- E-mail.....
- Téléphone.....